

Nr. Reg./Data: B 21915/04.02.2009

Ref.: raport de evaluare a impactului achizitiei serviciilor de publicitate

**Aprobat,
Director Executiv**

Carmen Trentea

**Vizat,
Serviciul**

Financiar-

Contabilitate

Cornelia Constantin

Raport de evaluare la contractul de publicitate media nr. B 88923/17.07.2008

Procedura aplicată: Cerere de oferta.

Procedura a fost îndeplinită, conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii cu modificările și completările ulterioare.

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului de achiziție publică: Prețul cel mai scăzut
Autoritatea Contractantă a avut în vedere prețul cel mai mic pe care l-a oferit S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. în raport cu serviciile de publicitate solicitate.

Obiectul Contractului: Servicii de publicitate media.

Achizitorul contractului, Serviciul Public de Impozite, Taxe și alte Venituri ale Bugetului Local Constanța, a stabilit următoarele obiective care s-au prevăzut în contract, privind serviciile de publicitate vizate :

- derularea de campanii media în vederea promovării imaginii și interesului instituției.
- informarea frecventă și cât mai completă a contribuabililor cu privire la modificările de natură fiscală și a implicațiilor acestora în activitatea instituției și implicit în relațiile instituție-contribuabil persoană fizică și/sau juridică.
- publicarea unor anunțuri de interes public general în presa scrisă locală și națională în scopul eficientizării activității instituției și îmbunătățirea relațiilor instituție-contribuabil persoană fizică și/sau juridică;

Obiectivele contractului, respectiv creșterea gradului de informare a cetățenilor privind legislația fiscală în materia impozitelor și taxelor locale stabilite la nivelul municipiului Constanța prin asigurarea accesului cetățenilor la informațiile legate de activitatea instituției și numeroasele modificări legislative în materie fiscală au fost îndeplinite, conform contractului în termenele stabilite.

Obiectivele îndeplinite din contract: publicarea urmatoarelor materiale apărute în mass-media locală și/sau națională, pe perioada derulării contractului, care reflectă activitatea prestatorului în favoarea achizitorului:

- publicarea proiectelor de hotărâri privind impozitele și taxele locale;
- publicarea anunțurilor privind organizarea de concursuri pentru ocuparea posturilor vacante la nivelul instituției;
- publicarea anunțurilor privind vânzarea de bunuri imobile sau mobile, precum și orice alte tipuri de materiale care decurg din activitatea instituției și în legătură cu aceasta.

Evaluarea calitativă: Gradul de atingere a obiectivelor.

Obiectivele prevăzute în contract au fost duse la îndeplinire de prestator în termenele stabilite de achizitor, calitatea acestora îndeplinind cerințele solicitate.

Impactul asupra Autorității Contractante

Prin derularea de campanii media s-a asigurat promovarea imaginii și interesului instituției.

Impactul asupra contribuabililor:

Prin îndeplinirea obiectivelor din contract, s-a reușit o creștere a gradului de informare a cetățenilor privind legislația fiscală în materia impozitelor și taxelor locale stabilite la nivelul municipiului Constanța, s-a asigurat accesul cetățenilor la informațiile legate de activitatea instituției și numeroasele modificări legislative în materie fiscală.

Finanțarea contractului:

Finanțarea contractului de servicii de publicitate s-a făcut din surse proprii, în conformitate cu legile în vigoare la data întocmirii caietului de sarcini și organizării cererii de oferte.

Plata serviciilor:

Plata serviciilor s-a făcut în baza facturilor emise de prestator, la termenele și valorile din contract, fără întârzieri sau penalizări.

Concluzii și recomandări:

Contractul de servicii de publicitate s-a derulat în conformitate cu legile în vigoare la data întocmirii caietului de sarcini și organizării procedurii. Obiectivele stabilite în contract au fost îndeplinite întocmai și în termenele stabilite.

Prezentul Raport de evaluare poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie, respectiv www.spit-ct.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

Consilier juridic,

Andreea Ocheșel