

CONTRACT DE PUBLICITATE (Radio)
nr. MGSİ 1008 din 31.03.2022 / T. 32859 din 31.03.2022

1. PARTILE CONTRACTANTE

Intre:

MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL SRL ("MGSİ"), cu sediul in Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 165, Cladirea TN Offices 1, et. 10, camera B, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4497/2001, cod unic de inregistrare RO 13869251, capital social 200 RON, avand CONT deschis la ATCPMB, reprezentata prin dna - Director

Vanzari, numita in continuare **Prestator**
si

SERVICIUL PUBLIC DE IMPOZITE, TAXE SI ALTE VENITURI ALE BUGETULUI LOCAL CONSTANTA cu sediul in municipiul Constanta, str. Sg. Nicolae Grindeanu nr. 66 și adresa de corespondență în municipiul Constanta, b-dul Tomis nr. 112, telefon 0241.488.550, fax 0241.488.559, e-mail: office@spit-ct.ro, cod fiscal 14260477, reprezentat legal prin Director Executiv numit in continuare **Achizitor**

PREAMBUL:

Avand in vedere ca **Prestatorul** este autorizat, pe baze contractuale, sa vanda spatii de publicitate pentru urmatoarele societati:

- **A.G. RADIO HOLDING SRL**, cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319 G, etaj 7, camera D, sector 6, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/4780/2013, cod unic de inregistrare: RO31491668, avand IBAN , in calitate de **persoana juridica romana detinatoare a licentelor radio "KISS FM" si "MAGIC FM"**;
- **CANET RADIO S.R.L. ("CANET")** cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319 G, City Building, sectiunea B, et. 7, camera C, sector 6, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/15043/2007, cod unic de inregistrare: 20211002 (RO), capital social: 200 lei, in calitate de **persoana juridica romana detinatoare a licentei radio "ROCK FM"**,

partile semnatare sunt de acord sa incheie prezentul contract avand drept obiect vanzare de spatii pentru publicitate radio, in termenii si conditiile de mai jos.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Obiectul prezentului contract il constituie vanzarea de spatii pentru publicitate pe una sau mai multe statii radio autorizate sa functioneze pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile legislatiei audiovizuale in vigoare si/sau altor acte normative incidente, pentru difuzarea de spoturi publicitare.

2.2. Spatiile pentru publicitate vor consta în difuzarea unor spoturi publicitare într-un număr de 453 de ori in perioada 01.04.2022 - 31.12.2022 privind diverse informatii adresate de către achizitor cetatenilor, in calitate de contribuabili. Spot-urile se vor difuza de 3 ori/zi la postul de radio Magic FM Constanta-Litoral si bonus o dată pe zi la postul de radio Rock FM Constanta.

2.3. In functie de incarcarea grilei din perioada de difuzare si la solicitarea achizitorului prin reprezentantul sau, sef Birou Management Integrat, prestatorul va acorda si alte bonusuri de difuzare.

2.4. Spoturile publicitare vor fi realizate de catre prestator, fara costuri suplimentare, pe baza informatiilor transmise de achizitor prin reprezentantul sau.

2.5. Perioadele de difuzare ale spoturilor vor fi puse la dispozitie de către achizitor prin reprezentantul său cu minimum 24 de ore înainte de ziua inceperii difuzării pentru fiecare campanie publicitară.

2.6. Derularea contractului se va face conform documentelor generate de S.E.A.P. reprezentand acceptarea conditiilor la cumpararea directa.

2.7. Obiectul contractului se incadreaza la codul CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate.

3. DURATA CONTRACTULUI. GRAFICUL DE EXECUTARE A COMENZILOR. REPROGRAMAREA DIFUZARILOR

3.1. Prezentul contract incepe sa produca efecte juridice de la data semnarii si inceteaza sa produca efecte juridice la data de 31.12.2022.

3.2. Părțile, de comun acord, pot modifica clauzele contractuale, prin act adițional la contract.

4. VALOAREA CONTRACTULUI

4.1. Pretul unitar pentru o difuzare este de 18,50 lei fără TVA.

4.2. Valoarea totală a contractului este de 8.380,50 lei fara TVA, respectiv 9.972,80 lei inclusiv TVA.

4.3. Prețul unitar stipulat în prezentul contract va rămâne ferm pe toată durata derulării contractului.

4.4. Prestatorul va întocmi factură după prestarea serviciilor aferente fiecărei campanii, iar aceasta va fi însoțită de media planul serviciilor prestate.

4.5. Plata fiecărei facturi se va face după prestarea serviciilor aferente campaniei respective, prin ordin de plată, în termen de maximum 30 de zile, de la data în care acestea au fost înregistrate în evidențele achizitorului.

5. OBLIGATIILE PARTILOR

5.1. Obligatiile achizitorului

a) sa negocieze cu **Prestatorul** conditiile difuzarii spoturilor/materialelor publicitare (conditiile campaniei de publicitate) prin **mediaplan** in orice modalitate, cum ar fi, dar fara a se limita la: posta electronica (respectiv, corespondenta e-mail fara semnatura digitala intre responsabilii de contract, directorii, directorii comerciali/sefii de departamente si/sau inlocuitorii numiti/inlocuitorii de drept ai acestora), fax, servicii de posta/curierat rapid, etc.;

b) sa puna la dispozitia **Prestatorului** spre radiodifuzare exclusiv materialele publicitare care nu contravin legilor, reglementarilor Consiliului National al Audiovizualului si celorlalte reglementari in vigoare in Romania;

c) sa isi justifice drepturile si sa isi achite obligatiile fata de terti, in situatia in care acestia ar pretinde ca materialul publicitar le-ar aduce atingere drepturilor de autor, drepturilor conexe dreptului de autor sau oricaror alte drepturi recunoscute de lege ori in situatia in care s-ar invoca incalcarea legilor, reglementarilor Consiliului National al Audiovizualului si a celorlalte reglementari in vigoare in Romania. Achizitorul se obliga sa obtina toate drepturile de autor, inclusiv dreptul de adaptare audiovizuala pentru muzica folosita in oricare dintre materialele publicitare radiodifuzate de **Prestator** in baza acestui contract, precum si toate drepturile conexe dreptului de autor care fac obiectul Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe dreptului de autor continute in aceste materiale publicitare (cu modificarile si completarile ulterioara). Toate despagubirile reclamate **Prestatorului** de catre un tert ca urmare a nerespectarii drepturilor care fac obiectul prezentului alineat sunt exclusiv in sarcina Achizitorului;

d) daca va fi cazul si numai la solicitarea expresa a **Prestatorului**, sa puna la dispozitia acestuia un raport cuprinzand **lista operelor muzicale** incluse in materialele publicitare, cu mentionarea denumirii fiecărei opere muzicale utilizate, a autorului acestor opere (compozitor, textier, aranjour), a duratei operei muzicale, a duratei fragmentului operei muzicale incluse in materialele publicitare, precum si a artistului interpret/executantului care interpreteaza opera muzicala respectiva. In caz contrar, achizitorul va suporta orice sanctiuni la care **Prestatorul** va fi obligat, ca urmare a neindeplinirii obligatiei legale de raportare catre organismele de gestiune colectiva;

e) sa raspunda fata de terti cu privire la orice pretentii formulate de acestia privind drepturile de autor si/sau conexe dreptului de autor relationate cu materialele publicitare/parti ale materialelor publicitare pe care le-a furnizat in executarea prezentului contract;

f) sa achite valoarea contractului, respectand termenii si modalitatile de plata, asa cum au fost agreate in cadrul **Punctului 6** din prezentul contract.

Nota: daca materialele/spoturile publicitare **este realizat la solicitarea Achizitorului chiar de catre Prestator** (in mod direct, ori printr-un tert subcontractat de acesta), cu exceptia informatiilor de natura tehnica care provin de la (ex.: pretul, calitatile, provenienta produsului/serviciului pentru care se realizeaza materialul/spotul publicitar, etc), responsabilitatea pentru obligatiile legale privind cea parte a materialului/spotului publicitar care se supune legislatiei proprietatii intelectuale si/sau legislatiei audiovizuale va fi retinuta in sarcina **Prestatorului** si/sau **producatorului** materialului publicitar/spotului (dupa caz).

5.2. Obligatiile Prestatorului:

5.2.1. Prestatorul se obliga, in cea mai mare masura posibila, sa difuzeze spoturile/materialele publicitare furnizat de Achizitor in conditiile propuse in comanda/ mediaplanul emis si comunicat de conform celor de mai sus. In cazurile exceptionale, cand difuzarea nu este posibila conform graficului prestabilit in mediaplan, **Prestatorul are obligatia sa procedeze la reprogramarea difuzarii**, dar numai daca **Achizitorul** a acceptat o astfel de optiune, conform celor stabilite in prezentul contract.

5.2.2. Prestatorul se obliga sa **nu** modifice in niciun fel, continutul materialului/spotului publicitar primit si/sau confirmat de Achizitor si sa il difuzeze in forma agreata de acesta.

5.2.3. Prestatorul, in cazul in care nu va putea presta serviciile conform mediaplanului de difuzare, in sensul ca nu va difuza spotul la datele calendaristice convenite, se obliga:

a) sa reprogrameze prestarea serviciilor, dar numai cu acordul Achizitorului, ori

b) daca Achizitorul nu a acceptat optiunea reprogramarii difuzarii/difuzarilor, sa restituie orice sume ce au fost incasate **in avans** de la acesta, in termen de maximum **30 (treizeci) zile** de la data incasarii acestora (prezenta clauza se aplica numai atunci cand a fost convenita intre parti facturarea in avans, iar sumele in avans au fost virate, deja, in contul **Prestatorului**).

5.2.4. Prestatorul se obliga sa nu foloseasca spotul/materialul publicitar decat in scopul in care acesta i-a fost solicitat/predat de Achizitor.

6. CONDITII DE PLATA

6.1. Plata fiecărei facturi se va face după prestarea serviciilor aferente fiecărei campanii derulate de achizitor, prin ordin de plată în termen de maximum 30 de zile, de la data în care acesta a fost înregistrată în evidențele acestuia.

6.2. Facturile fiscale vor fi insotite de raportul de difuzare a spoturilor pe zile si interval orar.

6.3. In cazul in care achizitorul nu isi onoreaza obligatia de plata in perioada prevazuta in contract, atunci acestuia ii revine obligatia de a plati o suma echivalenta cu o cota procentuala (stabilita la nivelul ratei dobanzii de referinta a Bancii Nationale a Romaniei plus 8 puncte procentuale) de 0,03% pe zi de intarziere aplicată la suma restantă pana la indeplinirea efectiva a obligatiilor.

6.4. In cazul in care din vina sa exclusiva prestatorul nu isi indeplineste in mod corespunzator si la termenul stabilit obligatiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a deduce ca penalitati, din pretul contractului, o suma echivalenta cu o cota procentuala (stabilita la nivelul ratei dobanzii de referinta a Bancii Nationale a Romaniei plus 8 puncte procentuale) de 0,03% pe zi de intarziere din valoarea serviciilor neprestate in termen pana la indeplinirea efectiva a obligatiilor.

6.5. Pentru orice eventuale dezacorduri privind sumele facturate, partile vor efectua verificarile necesare si vor cadea de comun acord asupra sumei finale de plata nu mai tarziu de 2 (doua) zile lucratoare de la data la care Achizitorul a primit factura.

7. NOTIFICARI SI COMUNICARI CONTRACTUALE

7.1. Orice comunicare, comanda, notificare, confirmare sau avizare adresata de una dintre parti celeilalte este valabil indeplinita daca va fi transmisa la urmatoarele adrese:

- Pentru **Prestator**:

Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 165, Cladirea TN Offices 1, et. 10, camera B, sector 3

Telefon: 021.318.80.00

Fax: 021.317.71.71

E-mail: _____

Persoana responsabila de contract din partea MGSI: _____

; telefon mobil: _____

- Pentru **Achizitor**:

Adresa: Constanta, b-dul Tomis nr. 112

Telefon: 0241.488.579;

E-mail: smi@spit-ct.ro; relatiipublice@spit-ct.ro.

Reprezentantul achizitorului împuternicit cu verificarea serviciilor de publicitate, precum și cu derularea contractului este Sef Birou Management Integrat.

7.2. Comunicarea contractuala se va derula, **in principal**, prin persoanele responsabile numite de catre fiecare parte contractanta la **pct. 7.1.**, iar – in cazul in care nu au fost nominalizati responsabili de contract, ori in perioadele de absenta a responsabililor nominalizati conform **pct. 7.1.** – prin orice altă

persoane desemnate de partile contractante, inclusiv prin conducatorii departamentelor comerciale (directori, sefi serviciu, etc.) si/sau inlocuitori numiti/inlocuitori de drept ai acestora.

7.3. In cazul in care comunicarea, notificarea sau avizarea se trimite prin posta, aceasta va fi comunicata prin scrisoare recomandata, cu confirmare de primire (AR) si se considera primita de destinatar la data mentionata de oficiul postal primitor pe aceasta confirmare.

7.4. Daca notificarea, comunicarea sau avizarea se trimite prin fax, aceasta se va considera primita, in conditiile in care expeditorul are confirmarea primirii transmiterii, in prima zi lucratoare dupa cea in care a fost trimisa la numerele de fax ce au fost precizate la pct. 7.1. de mai sus. Cu exceptia comunicarii Notificarii de reziliere/denuntare unilaterala a contractului prevazute la pct. 8.5 si pct. 9.1. de mai jos si comunicarii mediaplanului (comenzii de servicii de publicitate) in original si/sau altor documente contractuale originale, partile sunt de acord sa utilizeze inclusiv serviciile de posta electronica pentru orice tip de comunicare contractuala. Mesajul transmis prin posta electronica (e-mail) este considerat valabil transmis incepand cu data comunicarii sale de catre societatea expeditoare, aceasta avand obligatia sa-l pastreze in aplicatia informatica proprie pentru o perioada de cel putin 3 (trei) ani de la data incetarii contractului. Pentru celeritatea comunicarilor contractuale, partile sunt de acord ca mesajele e-mail nu necesita aplicarea unei semnaturi digitale autorizate, in scopul de a fi acceptate ca mijloc de comunicare valabila intre ele.

7.5. Partea care isi schimba responsabilul de contract si/sau datele de contact ale acesteia, ori isi modifica adresa sediului social si/sau numarul de fax/adresa e-mail, alte date de interes pentru prezentul contract (ex. contul bancar), va anunta imediat cealalta parte contractanta. In caz contrar, comunicarile, notificarile, confirmarile sau avizarile comunicate cu respectarea datelor precizate la pct.

7.1. se vor considera valide, producand efecte juridice depline.

8. RASPUNDERI, DECLARATII SI GARANTII

8.1. In cazul in care Achizitorul nu efectueaza plata prestatilor, **Prestatorul** este indreptatit la plata penalitatilor precizate la pct. 6.3. Daca **Prestatorul** intelege sa-si exercite dreptul de aplicare a penalitatilor contractuale, acestea vor fi facturate separat.

8.2. In cazul in care Prestatorul nu isi va indeplini obligatiile in conformitate cu prevederile prezentului contract, Achizitorul este indreptatit la plata penalitatilor precizate la pct. 6.4.

8.3. **Achizitorul** garanteaza ca publicitatea pe care doreste sa o radiodifuzeze conform acestui contract nu contravine niciunei reglementari legale in vigoare.

8.4. Toate materialele publicitare destinate radiodifuzarii, livrate catre **Prestator** in orice modalitate permisa de prezentul contract si/sau ulterior negociata si acceptata de catre partile contractante prin acte aditionale la prezentul contract, raman in proprietatea **Achizitorului**. Insa, **Prestatorul** nu va fi tinut responsabil, in nicio situatie, pentru materialele publicitare lasate de **Achizitor** in custodia sa mai mult de **90 (nouazeci)** zile de la data ultimei radiodifuzari.

8.5. Fiecare parte declara si garanteaza celeilalte parti ca este o societate constituita in mod legal, care functioneaza conform legislatiei din Romania, care are capacitatea de a-si exercita drepturile si de a-si executa obligatiile prevazute in prezentul contract, fiind in masura sa incheie acest contract, in mod valabil, prin reprezentantii identificati la **Punctul 1)**.

8.6. In cazul in care oricare dintre parti nu isi executa total sau partial si/sau la timp si/sau corespunzator toate sau oricare dintre obligatiile asumate prin prezentul contract, partea care si-a executat obligatiile este indreptatita sa considere prezentul contract reziliat, total sau partial, de plin drept, fara punere in intarziere, fara interventia instantelor de judecata, fara sa aiba obligatia acordarii unui termen pentru remedierea deficientelor si fara indeplinirea altor formalitati prealabile sau subsecvente, cu exceptia unei notificari motivate in privinta cauzei de reziliere si intinderii prejudiciului suferit, notificare ce va fi comunicata cu **15 (cincisprezece)** zile inainte ca rezilierea sa devina efectiva. Cu exceptia cazului in care Partile au prevazut altfel in cuprinsul prezentului Contract si/sau in acte aditionale ale acestuia, partea in culpa va fi obligata la plata de despagubiri echivalente prejudiciului cauzat in mod efectiv (in virtutea prezentului pact comisoriu de gradul IV).

8.7. Incetarea din orice motiv a prezentului Contract nu va avea niciun efect asupra obligatiilor deja scadente intre parti. **Prestatorul** poate sa refuze, fara a fi obligat la plata de despagubiri, executarea unei comenzi de publicitate in cazul in care Achizitorul nu isi indeplineste, total si/sau partial si/sau corespunzator toate si oricare dintre obligatiile asumate prin prezentul contract. Achizitorul este de drept in intarziere in cazul in care nu indeplineste oricare dintre obligatiile asumate in baza prezentului Contract.

9. INCETAREA CONTRACTULUI

9.1. Prezentul contract inceteaza de plin drept in urmatoarele cazuri:

- a) prin executarea integrala si corespunzatoare a obligatiilor asumate reciproc de catre parti;
- b) prin acordul partilor (scris);
- c) in conditiile Legii nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolventei si de insolventa cu modificarile si completarile ulterioare, dar numai in cazul in care, prin hotarare judecatoreasca si/sau cu avizul Administratorului Judiciar se decide incetarea prezentului contract;
- d) in caz de dizolvare si/sau lichidare voluntara a uneia dintre parti.
- e) in orice alt mod prevazut expres de lege si/sau prezentul contract.

9.2. Indiferent de modalitatea in care se produce incetarea contractului, daca una sau mai multe clauze prevad subzistenta unor drepturi si obligatii contractuale dupa incetarea contractului, asemenea clauze isi vor produce efectele juridice, in mod corespunzator.

10. TRANSFERUL DREPTURILOR SI OBLIGATIILOR CONTRACTUALE

10.1. Oricare dintre parti poate transmite conventional drepturile si/sau obligatiile care fac obiectul prezentului contract unei terte persoane numai cu acordul scris, prealabil, al celeilalte parti. Acordul trebuie comunicat celeilalte parti in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data cand le-a fost solicitat. In cazul in care partea careia i s-a cerut acordul nu raspunde in termenul stabilit, se considera ca aceasta nu consimte la o astfel de transmitere.

11. FORTA MAJORA

11.1. Forta majora exonereaza de raspundere partile, in cazul neexecutarii partiale sau totale si/sau necorespunzatoare si/sau la timp a tuturor sau a oricareia dintre obligatiile asumate prin prezentul contract. Prin forta majora se intelege un eveniment independent de vointa partilor, imprevizibil si insurmontabil, survenit dupa incheierea acestui contract si care impiedica partile sa execute total sau partial si/sau la timp si/sau corespunzator toate si oricare dintre obligatiile asumate, precum, dar fara a se limita la, insurectie armata, dezordine civila, razboi, operatiuni militare, stare de urgenta sau stare de asediu declarata, probleme tehnice sau electrice, inclusiv cele datorate conditiilor meteo. Partea care invoca forta majora are obligatia sa o aduca la cunostinta celeilalte parti, in scris, in maximum 5 (cinci) zile de la aparitie, iar dovada fortei majore se va comunica in maximum **15 (cincisprezece) zile** de la aparitie. Data de referinta este data de expediere care figureaza pe stampila postei. Partea care invoca forta majora are obligatia sa aduca la cunostinta celeilalte parti incetarea acestui eveniment in maximum 5 (cinci) zile de la incetare.

11.2. **Prestatorul** nu va fi tinut responsabil pentru daunele cauzate de modificari legislative inclusiv, dar fara a se limita la modificarea reglementarilor cu caracter normativ ale Consiliului National al Audiovizualului („CNA”), ulterioare incheierii contractului, cu exceptia cazurilor in care prezentul contract ar putea prevedea altfel.

12. LITIGII

12.1. Orice litigiu decurgand din sau in legatura cu prezentul contract, inclusiv referitor la incheierea, executarea ori desfiintarea lui, se va solutiona pe cale amiabila, in caz contrar urmand a fi supus solutionarii instantelor de judecata competente de la sediul **Prestatorului**.

12.2. Orice conflict care poate rezulta referitor la drepturile de autor si conexe dreptului de autor detinute de sau de terte parti cu privire la materialele publicitare care se vor radiodifuzati de **Prestator** conform prezentului contract in cadrul serviciilor de publicitate nu va implica numele si/sau marcile aflate in proprietatea acestuia.

13. CLAUZA DE CONFIDENTIALITATE

13.1. Partile se obliga sa pastreze confidentialitatea cu privire la existenta si continutul prezentului contract, prin acesta din urma intelegand inclusiv Actul Adicional/ Actele Aditionale aferente, daca va fi cazul. In masura in care dezvaluirea este solicitata de o autoritate a statului (in mod legal), **Achizitorul** va lua toate masurile necesare pentru a incerca sa asigure in continuare confidentialitatea contractului in cea mai mare masura posibila, in limitele permise de legea romana aplicabila. Prezenta clauza de confidentialitate produce efecte juridice si dupa incetarea contractului, pentru o perioada de timp nedeterminata.

14. DATE CU CARACTER PERSONAL

14.1. Privitor la datele cu caracter personal pentru care Partile actioneaza fiecare in calitate de operatori, Părțile vor respecta obligatiile ce le revin prin Regulamentul (UE) 2016/679 ("Regulamentul"). Partile confirma ca pot exista situatii când uneia din Părți i se poate aloca responsabilitatea respectarii unei cerinte specifice in baza Regulamentului, dar ca o astfel de alocare contractuală a responsabilitatii nu va exonera niciuna dintre Parti de obligatiile ce ii revin prin Regulament.

14.2. Datele cu caracter personal prelucrate de către Părți în baza Contractului sunt date ce aparțin angajaților, reprezentanților, consultantților, prestatorilor de servicii subcontractați pentru îndeplinirea obligațiilor din Contract.

14.3. Cand una dintre Parti prelucreaza date cu caracter personal in calitate de Persoana imputernicita de cealalta Parte, va respecta instructiunile primite de la cealalta Parte in masura in care nu sunt contrare prevederilor Regulamentului, după cum se aplica aceasta pentru Partea respectiva in calitate de persoana imputernicita de operator. Într-o atare situație Părțile vor putea încheia un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal prin care una dintre părți este desemnată operator iar cealaltă parte este desemnată împuternicit.

14.4. In sensul prevederilor anterioare, fiecare dintre Parti va lua masuri de securitate fizice, tehnice si organizatorice corespunzatoare pentru a proteja datele cu caracter personal ale celeilalte Parti impotriva utilizarii, diseminarii sau publicarii neautorizate, pierderii, folosirii abuzive, accesului, dezvaluirii, prelucrării, modificării si distrugerii accidentale sau neautorizate.

14.5. Fiecare dintre Parti va prelucra datele cu caracter personal ale celeilalte Parti pe parcursul perioadei in care sunt prestate Serviciile in baza Contractului precum si ulterior pentru o durata conforma cu prevederile legale aplicabile.

14.6. Obligatiile ale fiecăreia dintre Parti in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal sunt urmatoarele:

a) sa prelucreze datele cu caracter personal primite de la cealalta Parte in baza principiilor generale ale legalitatii, echitatii, transparentei, limitarii scopului, minimizarii datelor, acuratetei, limitarii stocarii, integritatii, confidentialitatii si responsabilitatii;

b) sa informeze cealalta Parte fara intarziere despre orice incalcare a Regulamentului si sa puna in aplicare toate acele masuri care pot fi necesare pentru protejarea datelor cu caracter personal ale celeilalte Parti si sa atenueze eventualele efecte negative asupra persoanelor vizate;

c) sa se asigure ca numai angajaților care au o nevoie legitima de a indeplini obligatiile in baza Contractului, li se va oferi accesul la datele cu caracter personal care apartin celeilalte Parti si ca respectivul acces este limitat la anumite categorii de date cu caracter personal care sunt strict necesare;

d) sa coopereze si sa furnizeze asistenta celeilalte Parti in legatura cu orice plangere sau solicitare formulata de o persoana vizata în raport cu datele cu caracter personal prelucrate în baza Contractului, inclusiv: (i) furnizandu-i Partii detalii complete cu privire la plangere sau solicitare; (ii) respectand o solicitare de acces la date in intervalul relevant prevazut de legislatia privind protectia datelor; (iii) furnizandu-i Partii orice date cu caracter personal pe care le detine in legatura cu o persoana vizata (in termenele solicitate de Parte) si (iv) furnizandu-i Partii orice informatii pe care aceasta le solicita.

14.7. Prin prevederile prezentului capitol "Date cu Caracter Personal" niciuna dintre Parti nu se substituie in atributii celeilalte si fiecare Parte ramane responsabila pentru indatoririle ce ii revin conform dispozitiilor legale aplicabile sau conventiilor la care este parte. In masura in care punerea in aplicare a oricarei prevederi din prezentul capitol poate fi interpretata ca aducand atingere drepturilor si libertatilor cetatenesti, respectiva prevedere se va considera nescrisa.

15. CLAUZE FINALE SI TRANZITORII

15.1. Neexercitarea sau exercitarea cu intarziere a oricaruia din drepturile ce revin Partilor in temeiul prezentului Contract si/sau Actelor Aditionale viitoare, nu vor fi interpretate ca o renuntare la aceste drepturi de catre partea contractanta careia ii apartin. De asemenea, exercitarea partiala sau singulara a unui drept contractual (ex.: transmiterea materialului publicitar de catre si acceptarea acestuia de catre Prestator in alte conditii decat cele agreeate initial, calcularea si solicitarea penalitatilor de intarziere, etc.) nu impiedica exercitarea celorlalte drepturi, ori exercitarea ulterioara a dreptului respectiv, conform celor ce au fost stabilite in prezentul contract si/sau modificarilor/completarilor sale subsecvente, de orice fel. Renuntarea definitiva la un drept contractual se va putea face doar in forma scrisa si se va semna/stampila de. Partea care renunta, in mod corespunzator, exclusiv prin reprezentantii sai legali.

15.2. Orice modificari si/sau adaugiri se vor face de catre parti, de comun acord, prin semnarea de Acte Aditionale, parte integranta din prezentul contract, cu exceptia prelungirii automate a contractului care poate avea loc in conditiile precizate la pct. 5.2.3 lit. a).

15.3. In cazul in care oricare dintre prevederile acestui contract va fi declarata nula sau neexecutorie de catre orice instanta competenta si nu va putea fi modificata in vederea executarii sale, acest lucru nu va afecta prezentul contract in ansamblul sau, restul prevederilor acestui contract ramanand pe deplin valabile.

Prezentul contract se completeaza cu Mediaplanul (comanda Achizitorului) emis in executarea obiectului contractual si, dupa caz, acte aditionale viitoare, fiind semnat in **2 (doua) exemplare**, 1 (un) exemplar pentru **Achizitor** si 1 (un) exemplar pentru **Prestator**.

**PRESTATOR,
MEDIA GROUP SERVICES
INTERNATIONAL SRL**

Director Vanzari,

**ACHIZITOR,
Serviciul Public de Impozite, Taxe si
alte Venituri ale Bugetului Local Constanta**

Director Executiv,

Director Executiv Adjunct

Viza C.F.P.R.

Sef Serviciu Contabilitate, Venituri si Cheltuieli,

Sef Compartiment de Specialitate,

Sef Serviciu Achizitii Publice, Insolventa si Litigii,