

CONTRACT DE PRESTĂRI SERVICII DE PUBLICITATE

Nr. 122589 din data de 08.03.2024

În temeiul Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice și a Hotărârii Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice se încheie prezentul contract de prestări servicii,

1. Părțile

Serviciul Public de Impozite, Taxe și alte Venituri ale Bugetului Local Constanța cu sediul în municipiul Constanța, str. Sergent Nicolae Grindeanu nr. 66 și adresa de corespondență în municipiul Constanța, b-dul Tomis nr. 112, telefon: 0241.488.550, fax: 0241.488.559, e-mail: office@spit-ct.ro, cod de înregistrare fiscală 14260477, reprezentat legal prin director executiv în calitate de achizitor

și

Kampania Advertising Media S.R.L. cu sediul social în municipiul Constanța, alea Orhideelor, nr. 14, bl. V1, sc. C, et. 1, ap. 46, județul Constanța, tel. înregistrată la Registrul Comerțului Constanța sub nr. J13/8392/2004, CIF 16968799, cont bancar deschis la Trezoreria Constanța, reprezentată legal prin Administrator, în calitate de prestator

2. Definiții

2.1. În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. **contract** – prezentul contract și anexele sale;
- b. **achizitor și prestator** – părțile, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. **prețul contractului** – prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. **servicii** – servicii de publicitate constând în difuzarea de spoturi radio și/sau știri;
- e. **forța majoră** - reprezintă o împrejurare de origine externă, cu caracter extraordinar, absolut imprevizibilă și inevitabilă, care se află în afara controlului oricărei părți, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- f. **conflict de interese** – orice situație influențând capacitatea prestatorului de a exprima o opinie profesională obiectivă și imparțială sau care îl împiedică pe acesta, în orice moment, să acorde prioritate intereselor achizitorului, orice motiv în legătură cu posibile contracte în viitor sau în conflict cu alte angajamente, trecute sau prezente, ale prestatorului;
- g. **zile** – zile calendaristice, cu excepția cazurilor în care se prevede expres că sunt zile lucrătoare.

3. Interpretare

3.1. În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

^

4. Obiectul contractului

4.1. Obiectul prezentului contract constă în:

a) difuzarea de către prestator a unor spoturi publicitare conținând diverse informații adresate de către achizitor cetățenilor, în calitate de contribuabili, pe postul de radio PLAY RADIO 91,6 FM;

b) difuzarea a 6 (șase) știri în cadrul buletinelor de știri.

4.2. Spoturile publicitare prevăzute la lit. a) a punctului 4.1 din prezentul contract vor avea o durată de 30 de secunde/spot și vor fi difuzate de 6 ori/zi, pe parcursul a 50 de zile (300 difuzări) din care: o difuzare /zi în prime time, celelalte 5 difuzări/zi fiind distribuite aleatoriu în calupurile publicitare difuzate de prestator.

4.3. Știrile prevăzute la lit. b) a punctului 4.1 din prezentul contract sunt acordate gratuit de către prestator, cu titlu de bonus.

4.4. Spoturile publicitare/știrile, vor fi puse la dispoziție de către achizitor prin reprezentantul său, cu minimum 24 de ore înainte de ziua difuzării.

4.5. Obiectul contractului se încadrează la codul CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

5. Prețul contractului și modalități de plată

5.1. Prețul unitar pentru difuzarea unui spot radio este de 13,26 lei, rezultând o valoare totală pentru un număr de 300 difuzări în sumă de 3.978,00 lei.

5.2. Pentru serviciile prevăzute la lit. b a punctului 4.1 din prezentul contract prestatorul va acorda gratuitate cu titlu de bonus.

5.3. Prestatorul nu este plătitor de TVA.

5.4. Plata serviciilor se va face pe baza facturilor electronice transmise achizitorului prin sistemul național privind factura electronică RO e-Factura.

5.5. Prestatorul va întocmi facturile după prestarea serviciilor aferente fiecărei campanii.

5.6. Plata fiecărei facturi se va face prin ordin de plată, în termen de maximum 30 de zile, de la data în care factura și media-planul serviciilor prestate au fost înregistrate în evidențele achizitorului.

6. Durata contractului

6.1. Contractul începe să producă efecte de la data semnării și încetează să producă efecte la data de 31.12.2024.

6.2. Părțile, de comun acord, pot modifica durata contractului sau celelalte clauze contractuale prin act adițional la contract.

7. Ajustarea prețului contractului

7.1. Pentru serviciile prestate, plata datorată de achizitor prestatorului este cea declarată în propunerea financiară și afișată în Catalogul electronic al achizițiilor existent în SEAP.

8. Documentele contractului

8.1. Documentele contractului sunt:

- oferta financiară a prestatorului;
- documentul generat de S.E.A.P. reprezentând acceptarea condițiilor la cumpărarea directă;

8.2. Documentele care vor fi anexate ulterior contractului constituie parte integrantă a acestuia și vor avea aceeași forță obligatorie și vor produce aceleași efecte ca și conținutul prezentului contract.

9. Obligațiile prestatorului

9.1. Să presteze serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat.

9.2. Să presteze serviciile prevăzute în contract, în perioada convenită și în conformitate cu obligațiile asumate, conform clauzelor contractuale.

9.3. Să difuzeze spoturile publicitare/știrile puse la dispoziție de achizitor în condițiile stipulate în prezentul contract.

9.4. Să întocmească media planurile privind prestarea serviciilor aferente fiecărei campanii de informare a achizitorului.

10. Obligațiile achizitorului

10.1 Să pună la dispoziția prestatorului materialele publicitare, în timpul prevăzut în prezentul contract.

10.2. Să verifice prin reprezentantul său modul de prestare a serviciilor.

10.3. Să plătească prestatorului, prețul convenit în prezentul contract după prestarea de către acesta a serviciilor aferente fiecărei campanii.

11. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

11.1. În cazul în care din vina sa exclusivă prestatorul nu își îndeplinește în mod corespunzător și la termenul stabilit obligațiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a deduce ca penalități, din prețul contractului, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală (stabilită la nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României plus 8 puncte procentuale) pe zi de întârziere aplicată la valoarea reprezentând serviciile neprestate în termen până la îndeplinirea efectivă a acestora.

11.2. În cazul în care achizitorul nu își onorează obligația de plată în perioada prevăzută în contract, atunci acestuia îi revine obligația de a plăti o dobândă legală penalizatoare (stabilită la nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României plus 8 puncte procentuale) pe zi de întârziere aplicată la suma restantă până la îndeplinirea efectivă a obligației de plată.

11.3. Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil, dă dreptul părții lezate de a considera contractul reziliat de drept/de a cere rezilierea contractului și de a pretinde plata de daune-interese.

11.4. Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această denunțare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

12. Recepție și verificări

12.1. Achizitorul, prin reprezentanții săi împuterniciți are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea acestora cu prevederile din prezentul contract.

13. Amendamente

13.1. Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional inclusiv în cazul apariției unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului sau care lezează interesele comerciale legitime ale acestora.

13.2. Pe toată durata derulării contractului părțile se vor supune legislației în vigoare din România.

14. Forța majoră

14.1. Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

14.2. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

14.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuvin părților până la apariția acesteia.

14.4. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

14.5. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 5 zile de la încetare.

14.6. Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 5 zile, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

15. Soluționarea litigiilor

15.1. Achizitorul și prestatorul vor depune toate demersurile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi în legătură cu îndeplinirea contractului.

15.2. În condițiile în care de la începerea acestor tratative, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești competente din România.

16. Invalidarea clauzelor

16.1. În cazul în care o prevedere a prezentului contract devine ilegală, nulă sau imposibil de executat ca urmare a incidenței unui act legislativ ulterior semnării prezentului contract, celelalte prevederi contractuale își mențin valabilitatea, în măsura în care este posibil și nu contravin noilor cerințe legale. În această situație, părțile convin renegocierea cu bună-credință a clauzelor respective.

17. Clauze de confidențialitate

17.1. Prestatorul se obligă, sub sancțiunea daunelor-interese să asigure confidențialitatea informațiilor privind activitatea achizitorului la care acesta a avut acces în cadrul derulării contractului. Această clauză este valabilă pentru toți reprezentanții prestatorului care prin prestarea serviciilor ce fac obiectul prezentului contract, intră în contact cu aceste informații.

17.2. Prezentul contract se supune prevederilor Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, achizitorul asigurând liberul acces persoanelor interesate cu privire la informațiile din acest contract.

18. Conflictul de interese

18.1. Prestatorul va lua toate măsurile necesare pentru a preveni ori stopa orice situație care ar putea compromite executarea obiectivă și imparțială a contractului. Conflictele de interese, astfel cum sunt acestea definite în contract, pot apărea în mod special ca rezultat al intereselor economice, afinităților, legăturilor de rudenie ori afinitate, sau al oricăror alte legături ori interese comune. Orice conflict de interese apărut în timpul derulării contractului trebuie comunicat în scris achizitorului fără întârziere.

18.2. Achizitorul își rezervă dreptul de a verifica dacă măsurile luate sunt corespunzătoare și poate solicita măsuri suplimentare dacă este necesar. Prestatorul se va asigura că personalul acestuia, salariat sau contractat de acesta, inclusiv conducerea și salariații din teritoriu, nu se află într-o situație care ar putea genera un conflict de interese. Prestatorul va înlocui, imediat și fără vreo compensație din partea achizitorului, orice membru al personalului său salariat ori contractat, inclusiv conducerea ori salariații din teritoriu, care se regăsește într-o astfel de situație.

19. Încetarea contractului

19.1. Prezentul contract încetează în următoarele cazuri:

- părțile convin de comun acord încetarea contractului înainte de finalizarea acestuia;
- denunțare unilaterală de către achizitor;
- expirarea duratei contractului;
- prin reziliere ca urmare a neîndeplinirii sau îndeplinirii defectuoase a obligațiilor contractuale de către una dintre părți;
- dizolvarea, lichidarea, retragerea autorizației de funcționare a prestatorului, caz în care contractul va fi considerat încetat, părțile fiind însă ținute de obligațiile rezultate până la momentul apariției cauzei de încetare a contractului.

19.2. Partea care invocă încetarea contractului va notifica celeilalte părți cauza de încetare cu minimum 5 zile calendaristice înainte de data la care încetarea urmează să-și producă efectele. Încetarea contractului nu va avea nici un efect asupra obligațiilor deja scadente între părți.

19.3. Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral prezentul contract de achiziție, în cel mult 5 zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale în așa măsură încât ar dăuna interesului public.

20. Comunicări

20.2. (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris prin poștă, fax, e-mail sau orice mijloc de comunicare care asigură transmiterea textului actului și confirmarea primirii acestuia. Comunicarea va fi considerată efectuată la data primirii de către destinatar, dovedită prin confirmare de primire.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

20.3. Persoanele de contact responsabile cu derularea contractului precum și cu orice alte probleme ivite pe parcursul valabilității contractului sunt:

20.3.1. Din partea achizitorului: Responsabil Relații Publice, telefon: 0241.488.579, adresa de e-mail: relatiipublice@spit-ct.ro.

20.3.2. Din partea prestatorului: - Administrator, telefon:
e-mail:

21. Cesiunea contractului

21.2. Prin prezentul contract este permisă numai cesiunea creanțelor născute din acesta, obligațiile rămânând în sarcina părților contractante, astfel cum au fost stipulate și asumate inițial.

21.3. Cesiunea creanțelor se poate face doar cu notificarea prealabilă a celeilalte părți.

22. Limba care guvernează contractul

22.2. Limba care guvernează contractul este limba română.

23. Legea aplicabilă contractului

23.2. Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Prezentul contract a fost încheiat într-un număr de 2 (două) exemplare, din care s-a înmănat câte un exemplar fiecărei părți semnatare.

ACHIZITOR,
S.P.I.T.V.B.L. Constanța

RESTATOR,
KAMPANIA ADVERTISING MEDIA S.R.L.

Director Executiv

dministrador,

Director Executiv Adjunct,

VIZA C.F.P.P.,

Şef Serviciu Financiar, Contabilitate,

Responsabil Relații Publice,

Şef Serviciu Achiziții Publice și Adminstrare Protocoale,