

## CONTRACT DE PUBLICITATE (Radio)

nr. MGSİ 967 din 03 iulie / T 22 368 din 03 iulie

### 1. PARTILE CONTRACTANTE

Intre:

**MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL SRL ("MGSİ")**, cu sediul in Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 165, Cladirea TN Offices 1, et. 10, camera B, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4497/2001, cod unic de inregistrare RO 13869251, capital social 200 RON, avand CONT RO68 TREZ 7005 069X XX00 1851 deschis la ATCPMB, reprezentata prin dna Valeria Iliescu - Director Vanzari, numita in continuare **Prestator**

si

**SERVICIUL PUBLIC DE IMPOZITE, TAXE SI ALTE VENITURI ALE BUGETULUI LOCAL CONSTANTA** cu sediul in municipiul Constanta, str. Sg. Nicolae Grindeanu nr. 66 și adresa de corespondență în municipiul Constanța, b-dul Tomis nr. 112, telefon 0241.488.550, fax 0241.488.559, e-mail: [office@spit-ct.ro](mailto:office@spit-ct.ro), cod fiscal 14260477, reprezentat legal prin Director Executiv **Achizitor**

### PREAMBUL:

Avand in vedere ca **Prestatorul** este autorizat, pe baze contractuale, sa vanda spatii de publicitate pentru urmatoarele societati:

• **A.G. RADIO HOLDING SRL**, cu sediul in Bucuresti, Splaiul Unirii, nr. 165, cladirea TN Offices 01, etaj 10, camera D, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/4780/2013, cod unic de inregistrare: RO31491668, avand

**in calitate de persoana juridica romana detinatoare a licentelor radio**

**"KISS FM" si "MAGIC FM";**

• **CANET RADIO S.R.L. ("CANET")** cu sediul in Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 165 cladirea TN Oficess 01, et. 10, camera C, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/15043/2007, cod unic de inregistrare: 20211002 (RO), capital social: 200 lei, **in calitate de persoana juridica romana detinatoare a licentei radio "ROCK FM",**

partile semnatare sunt de acord sa incheie prezentul contract avand drept obiect vanzare de spatii pentru publicitate radio, in termenii si conditiile de mai jos.

### 2. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Obiectul prezentului contract constă în vanzarea de spatii pentru publicitate pe una sau mai multe statii radio autorizate sa functioneze pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile legislatiei audiovizuale in vigoare si/sau altor acte normative incidente, pentru difuzarea de spoturi publicitare.

2.2. Spatiile pentru publicitate vor consta în difuzarea unor spoturi publicitare conținând diverse informatii adresate de către achizitor cetatenilor, in calitate de contribuabili.

2.3. Spot-urile vor fi difuzate într-un număr de 150 difuzări la Postul de Radio Magic FM Constanța, cu o frecvență de 3 spoturi/zi.

2.4. Prestatorul va acorda suplimentar cu titlu de bonus, un număr de 100 difuzări la postul de Radio Rock FM Constanța, cu o frecvență de 2 spoturi/zi din care unul în intervalul 10.00-16.00 și unul în intervalul 19.00-21.00.

2.5. In functie de incarcarea grilei din perioada de difuzare si la solicitarea achizitorului prin reprezentantul sau, prestatorul va acorda si alte spatii de difuzare.

2.6. Spoturile publicitare vor fi realizate de catre prestator si vor avea inclusa cesiunea exclusiva, nelimitata (in timp si/sau teritorial) si definitiva a tuturor drepturilor de autor si/sau drepturilor conexe ce poarta asupra continutului lor, gratuit fara a implica costuri suplimentare din partea Achizitorului, altele decat cele precizate la art. 4, pe baza informatiilor transmise de achizitor prin reprezentantul sau.

2.7. Prestatorul cesioneaza Achizitorului prin prezentul Contract neconditionat, definitiv, imediat, exclusiv si nelimitat toate drepturile patrimoniale de autor si drepturi conexe privitoare la Spoturile publicitare realizate in conformitate cu materialele scrise



furnizate de Achizitor. Raspunderea pentru informatiile scrise transmise de Achizitor si inglobate in spoturile publicitare ramane in sarcina Achizitorului.

2.8. Cesiunea este exclusiva in sensul ca, dupa plata pretului prezentului Contract, Achizitorul poate dispune asupra spoturilor publicitare la libera sa apreciere, avand dreptul sa le utilizeze si pe alte medii media.

2.9. Perioadele de difuzare ale spoturilor vor fi comunicate de către achizitor prin reprezentantul său cu minimum 24 de ore înainte de ziua inceperii difuzării pentru fiecare campanie publicitară.

2.10. Derularea contractului se va face conform documentelor generate de S.E.A.P. reprezentand acceptarea conditiilor la cumpararea directa.

2.11. Obiectul contractului se incadreaza la codul CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

### **3. DURATA CONTRACTULUI. GRAFICUL DE EXECUTARE A COMENZILOR. REPROGRAMAREA DIFUZARILOR**

3.1. Prezentul contract incepe sa produca efecte juridice de la data semnării si inceteaza sa produca efecte juridice la data de 31.12.2024, cu exceptia drepturilor care produc efecte si dupa incetarea contractului.

3.2. Serviciile vor fi prestate conform comenzilor transmise de achizitor si care vor fi parte integranta din prezentul contract.

3.2. Părțile, de comun acord, pot modifica clauzele contractuale, prin act adițional la contract.

### **4. VALOAREA CONTRACTULUI**

4.1. Pretul unitar pentru o difuzare este de 20,00 lei fără TVA, rezultând o valoare totală pentru un număr de 150 difuzări de 3.000,00 lei fara TVA, respectiv 3.570,00 lei inclusiv TVA.

4.2. Prețul unitar stipulat în prezentul contract va rămâne ferm pe toată durata derulării contractului. Remuneratia convenita Prestatorului pentru drepturile de proprietate intelectuala cedate este stabilita cu acordul ambelor parti, ca fiind in cuantum de 30 % (treizeci procente) din pretul net stabilit conform acestui contract. Procentajul astfel stabilit este inclus in pretul contractual, si nu este suplimentar la acesta.

### **5. OBLIGATIILE PARTILOR**

#### **5.1. Obligatiile achizitorului**

a) sa negocieze cu **Prestatorul** conditiile difuzarii spoturilor/materialelor publicitare (conditiile campaniei de publicitate) prin **mediaplan** in orice modalitate, cum ar fi, dar fara a se limita la: posta electronica (respectiv, corespondenta e-mail fara semnatura digitala intre responsabilii de contract, directorii, directorii comerciali/sefii de departamente si/sau inlocuitorii numiti/inlocuitorii de drept ai acestora), fax, servicii de posta/curierat rapid, etc.;

b) sa puna la dispozitia **Prestatorului** materiale publicitare care nu contravin legilor, reglementarilor Consiliului National al Audiovizualului si celorlalte reglementari in vigoare in Romania în vederea realizării spoturilor publicitare;

c) sa isi justifice drepturile si sa isi achite obligatiile fata de terti, in situatia in care acestia ar pretinde ca materialul publicitar transmis prestatorului inainte de realizarea spotului le-ar aduce atingere drepturilor de autor, drepturilor conexe dreptului de autor sau oricaror alte drepturi recunoscute de lege ori in situatia in care s-ar invoca incalcarea legilor, reglementarilor Consiliului National al Audiovizualului si a celorlalte reglementari in vigoare in Romania.

Achizitorul se obliga sa obtina toate drepturile de autor, inclusiv dreptul de adaptare audiovizuala pentru muzica folosita in oricare dintre materialele publicitare puse la dispozitie in totalitate de achizitor și radiodifuzate de **Prestator** in baza acestui contract, precum si toate drepturile conexe dreptului de autor care fac obiectul Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe dreptului de autor continute in aceste materiale publicitare puse la dispozitie de achizitor si nu realizate de prestator (cu modificarile si completarile ulterioara). Toate despagubirile reclamate **Prestatorului** de catre un tert ca urmare a nerespectarii drepturilor care fac obiectul prezentului alineat sunt in sarcina Achizitorului;

d) daca va fi cazul si numai la solicitarea expresa a **Prestatorului**, sa puna la dispozitia acestuia un raport cuprinzand **lista operelor muzicale** incluse in materialele publicitare, cu mentionarea denumirii fiecarei opere muzicale utilizate, a autorului acestor opere (compozitor, textier, aranjour), a duratei operei muzicale, a duratei fragmentului operei muzicale incluse in



materialele publicitare, precum si a artistului interpret/executantului care interpreteaza opera muzicala respectiva pentru materialele/spoturile publicitare puse la dispozitie de achizitor si nu realizate de prestator. In caz contrar, achizitorul va suporta orice sanctiuni la care **Prestatorul**

va fi obligat, ca urmare a neindeplinirii obligatiei legale de raportare catre organismele de gestiune colectiva;

e) sa raspunda fata de terti cu privire la orice pretentii formulate de acestia privind drepturile de autor si/sau conexe dreptului de autor relationate cu materialele publicitare/parti ale materialelor publicitare pe care le-a furnizat prestatorului in executarea prezentului contract;

f) daca materialele/spoturile publicitare sunt **realizate la solicitarea Achizitorului chiar de catre Prestator** (in mod direct, ori printr-un tert subcontractat de acesta), cu exceptia informatiilor de natura tehnica care provin de la (ex.: pretul, calitatile, provenienta produsului/serviciului pentru care se realizeaza materialul/spotul publicitar, etc), responsabilitatea pentru obligatiile legale privind acea parte a materialului/spotului publicitar care se supune legislatiei proprietatii intelectuale si/sau legislatiei audiovizuale va fi retinuta in sarcina **Prestatorului** si/sau producatorului materialului publicitar/spotului (dupa caz).

g) sa achite valoarea contractului, respectand termenii si modalitatile de plata, asa cum au fost agreeate in cadrul **Punctului 6** din prezentul contract.

## **5.2. Obligatiile Prestatorului:**

**5.2.1. Prestatorul** se obliga, in cea mai mare masura posibila, sa difuzeze spoturile/materialele publicitare furnizate de Achizitor in conditiile propuse in comanda/mediaplanul emis si comunicat de conform celor de mai sus. In cazurile exceptionale, cand difuzarea nu este posibila conform graficului prestabilit in mediaplan, **Prestatorul are obligatia sa procedeze la reprogramarea difuzarii**, dar numai daca **Achizitorul** a acceptat o astfel de optiune, conform celor stabilite in prezentul contract.

**5.2.2.** Prestatorul se obligă să realizeze spoturile publicitare gratuit pe baza informatiilor/materialele publicitare transmise de achizitor prin reprezentantul său.

**5.2.3. Prestatorul** se oblighe să difuzeze pe post numai spoturile publicitare acceptate în prealabil de către achizitor.

**5.2.4. Prestatorul** se obliga sa **nu** modifice in niciun fel, continutul materialului/spotului publicitar primit si/sau confirmat de Achizitor si sa il difuzeze in forma agreeata de acesta.

**5.2.5. Prestatorul**, in cazul in care nu va putea presta serviciile conform mediaplanului de difuzare, in sensul ca nu va difuza spotul la datele calendaristice convenite, se obliga:

a) sa reprogrameze prestarea serviciilor, dar numai cu acordul Achizitorului, ori

b) daca Achizitorul nu a acceptat optiunea reprogramarii difuzarii/difuzarilor, sa restituie orice sume ce au fost incasate **in avans** de la acesta, in termen de maximum **30 (treizeci) zile** de la data incasarii acestora (prezenta clauza se aplica numai atunci cand a fost convenita intre parti facturarea in avans, iar sumele in avans au fost virate, deja, in contul **Prestatorului**).

**5.2.4. Prestatorul** se obliga sa nu foloseasca spotul/materialul publicitar decat in scopul in care acesta i-a fost solicitat/predat de Achizitor.

## **6. CONDITII DE PLATA**

**6.1.** Plata serviciilor se va face pe baza facturilor electronice transmise achizitorului prin sistemul național privind factura electronică RO e-Factura.

**6.2.** Prestatorul va întocmi facturile după prestarea serviciilor aferente fiecărei campanii.

**6.3.** Plata fiecărei facturi se va face prin ordin de plată, în termen de maximum 30 de zile, de la data în care factura și media-planul serviciilor prestate au fost înregistrate în evidențele achizitorului.

**6.4.** Facturile fiscale vor fi insotite de raportul de difuzare a spoturilor pe zile si interval orar.

**6.5.** În cazul în care din vina sa exclusivă, prestatorul nu își îndeplinește în mod corespunzător și la termenul stabilit obligațiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a deduce ca penalități, din prețul contractului, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală (stabilită la nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României plus 8 puncte procentuale) pe zi de întârziere aplicată la valoarea reprezentând serviciile neprestate în termen până la îndeplinirea efectivă a acestora.





**6.6.** În cazul în care achizitorul nu își onorează obligația de plată în perioada prevăzută în contract, atunci acestuia îi revine obligația de a plăti o dobândă legală penalizatoare (stabilită la nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României plus 8 puncte procentuale) pe zi de întârziere aplicată la suma restantă până la îndeplinirea efectivă a obligației de plată.

**6.7.** Pentru orice eventuale dezacorduri privind sumele facturate, partile vor efectua verificările necesare și vor cadea de comun acord asupra sumei finale de plată nu mai târziu de 2 (două) zile lucrătoare de la data la care Achizitorul a primit factura.

## **7. NOTIFICARI SI COMUNICARI CONTRACTUALE**

**7.1.** Orice comunicare, comanda, notificare, confirmare sau avizare adresată de una dintre părți celeilalte este valabilă îndeplinită dacă va fi transmisă la următoarele adrese:

- Pentru **Prestator**:

București, Splaiul Unirii nr. 165, Clădirea TN Offices 1, et. 10, camera B, sector 3

Telefon:

Fax:

E-mail:

**Persoana responsabilă de contract din partea MGSI:**

telefon mobil:

- Pentru **Achizitor**:

Adresa: Constanța, b-dul Tomis nr. 112

E-mail: [relatiipublice@spit-ct.ro](mailto:relatiipublice@spit-ct.ro), Telefon: 0241.488.579.

**Reprezentantul achizitorului** împuternicit cu verificarea serviciilor de publicitate, precum și cu derularea contractului este Responsabil Relații Publice, telefon: 0241.488.579.

**7.2.** Comunicarea contractuală se va derula, **în principal**, prin persoanele responsabile numite de către fiecare parte contractantă la **pct. 7.1.**, iar – în cazul în care nu au fost nominalizați responsabili de contract, ori în perioadele de absență a responsabililor nominalizați conform **pct. 7.1.** – prin orice alte persoane desemnate de părțile contractante, inclusiv prin conducătorii departamentelor comerciale (directori, șefi serviciu, etc.) și/sau înlocuitori numiți/inlocuitori de drept ai acestora.

**7.1.** – prin orice alte persoane desemnate de părțile contractante, inclusiv prin conducătorii departamentelor comerciale (directori, șefi serviciu, etc.) și/sau înlocuitori numiți/inlocuitori de drept ai acestora.

**7.3.** În cazul în care comunicarea, notificarea sau avizarea se trimite prin poștă, aceasta va fi comunicată prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire (AR) și se consideră primită de destinatar la data menționată de oficiul postal primitor pe această confirmare.

**7.4.** Dacă notificarea, comunicarea sau avizarea se trimite prin fax, aceasta se va considera primită, în condițiile în care expeditorul are confirmarea primirii transmișiei, în prima zi lucrătoare după cea în care a fost trimisă la numerele de fax ce au fost precizate la **pct. 7.1.** de mai sus. Cu excepția comunicării Notificării de reziliere/denunțare unilaterală a contractului prevăzute la **pct. 8.5** și **pct. 9.1.** de mai jos și comunicării mediaplanului (comenzii de servicii de publicitate) în original și/sau altor documente contractuale originale, părțile sunt de acord să utilizeze inclusiv serviciile de poștă electronică pentru orice tip de comunicare contractuală. Mesajul transmis prin poștă electronică (e-mail) este considerat valabil transmis începând cu data comunicării sale de către societatea expeditoare, aceasta având obligația să-l păstreze în aplicația informatică proprie pentru o perioadă de cel puțin 3 (trei) ani de la data încetării contractului. Pentru celeritatea comunicărilor contractuale, părțile sunt de acord că mesajele e-mail nu necesită aplicarea unei semnături digitale autorizate, în scopul de a fi acceptate ca mijloc de comunicare valabilă între ele.

**7.5.** Partea care își schimbă responsabilul de contract și/sau datele de contact ale acesteia, ori își modifică adresa sediului social și/sau numărul de fax/adresa e-mail, alte date de interes pentru prezentul contract (ex. contul bancar), va anunța imediat cealaltă parte contractantă. În caz contrar, comunicările, notificările, confirmările sau avizările comunicate cu respectarea datelor precizate la **pct. 7.1.** se vor considera valide, producând efecte juridice depline.

## **8. RASPUNDERI, DECLARATII SI GARANTII**

**8.1.** În cazul în care Achizitorul nu efectuează plata prestațiilor, **Prestatorul** este îndreptățit la plata penalităților precizate la **pct. 6.3.** Dacă **Prestatorul** înțelege să-și exercite dreptul de aplicare a penalităților contractuale, acestea vor fi facturate separat.



**8.2.** In cazul in care Prestatorul nu isi va indeplini obligatiile in conformitate cu prevederile prezentului contract, Achizitorul este indreptatit la plata penalitatilor precizate în prezentul contract.

**8.3. Achizitorul** garanteaza ca materialele publicitare transmise pentru realizarea spoturilor pe care doreste sa le radiodifuzeze conform acestui contract nu contravine niciunei reglementari legale in vigoare.

**8.4.** Toate materialele publicitare destinate radiodifuzarii, livrate catre **Prestator** in orice modalitate permisa de prezentul contract si/sau ulterior negociata si acceptata de catre partile contractante prin acte aditionale la prezentul contract, raman in proprietatea **Achizitorului**. Insa, **Prestatorul** nu va fi tinut responsabil, in nicio situatie, pentru materialele publicitare lasate de **Achizitor** in custodia sa mai mult de **90 (nouazeci)** zile de la data ultimei radiodifuzari.

**8.5.** Fiecare parte declara si garanteaza celeilalte parti ca este o societate constituita in mod legal, care functioneaza conform legislatiei din Romania, care are capacitatea de a-si exercita drepturile si de a-si executa obligatiile prevazute in prezentul contract, fiind in masura sa incheie acest contract, in mod valabil, prin reprezentantii identificati la **Punctul 1**).

**8.6.** In cazul in care oricare dintre parti nu isi executa total sau partial si/sau la timp si/sau corespunzator toate sau oricare dintre obligatiile asumate prin prezentul contract, partea care si-a executat obligatiile este indreptatita sa considere prezentul contract reziliat, total sau partial, de plin drept, fara punere in intarziere, fara interventia instantelor de judecata, fara sa aiba obligatia acordarii unui termen pentru remedierea deficientelor si fara indeplinirea altor formalitati prealabile sau subsecvente, cu exceptia unei notificari motivate in privinta cauzei de reziliere si intinderii prejudiciului suferit, notificare ce va fi comunicata cu **15 (cincisprezece) zile** inainte ca rezilierea sa devina efectiva. Cu exceptia cazului in care Partile au prevazut altfel in cuprinsul prezentului Contract si/sau in acte aditionale ale acestuia, partea in culpa va fi obligata la plata de despagubiri echivalente prejudiciului cauzat in mod efectiv (in virtutea prezentului pact comisoriu de gradul IV).

**8.7.** Incetarea din orice motiv a prezentului Contract nu va avea niciun efect asupra obligatiilor deja scadente intre parti. **Prestatorul** poate sa refuze, fara a fi obligat la plata de despagubiri, executarea unei comenzi de publicitate in cazul in care Achizitorul nu isi indeplineste, total si/sau partial si/sau corespunzator toate si oricare dintre obligatiile asumate prin prezentul contract. Achizitorul este de drept in intarziere in cazul in care nu indeplineste oricare dintre obligatiile asumate in baza prezentului Contract.

## **9. INCETAREA CONTRACTULUI**

**9.1.** Prezentul contract inceteaza de plin drept in urmatoarele cazuri:

- a) prin executarea integrala si corespunzatoare a obligatiilor asumate reciproc de catre parti;
- b) prin acordul partilor (scris);
- c) in conditiile Legii nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolventei si de insolventa cu modificarile si completarile ulterioare, dar numai in cazul in care, prin hotarare judecatoreasca si/sau cu avizul Administratorului Judiciar se decide incetarea prezentului contract;
- d) in caz de dizolvare si/sau lichidare voluntara a uneia dintre parti.
- e) in orice alt mod prevazut expres de lege si/sau prezentul contract.

**9.2.** Indiferent de modalitatea in care se produce incetarea contractului, daca una sau mai multe clauze prevad subzistenta unor drepturi si obligatii contractuale dupa incetarea contractului, asemenea clauze isi vor produce efectele juridice, in mod corespunzator.

## **10. TRANSFERUL DREPTURILOR SI OBLIGATIILOR CONTRACTUALE**

**10.1.** Oricare dintre parti poate transmite conventional drepturile si/sau obligatiile care fac obiectul prezentului contract unei terte persoane numai cu acordul scris, prealabil, al celeilalte parti. Acordul trebuie comunicat celeilalte parti in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data cand le-a fost solicitat. In cazul in care partea careia i s-a cerut acordul nu raspunde in termenul stabilit, se considera ca aceasta nu consimte la o astfel de transmitere.



## **11. FORTA MAJORA**

**11.1.** Forta majora exonereaza de raspundere partile, in cazul neexecutarii partiale sau totale si/sau necorespunzatoare si/sau la timp a tuturor sau a oricareia dintre obligatiile asumate prin prezentul contract. Prin forta majora se intelege un eveniment independent de vointa partilor, imprevizibil si insurmontabil, survenit dupa incheierea acestui contract si care impiedica partile sa execute total sau partial si/sau la timp si/sau corespunzator toate si oricare dintre obligatiile asumate, precum, dar fara a se limita la, insurectie armata, dezordine civila, razboi, operatiuni militare, stare de urgenta sau stare de asediu declarata, probleme tehnice sau electrice, inclusiv cele datorate conditiilor meteo. Partea care invoca forta majora are obligatia sa o aduca la cunostinta celeilalte parti, in scris, in maximum 5 (cinci) zile de la aparitie, iar dovada fortei majore se va comunica in maximum **15 (cincisprezece) zile** de la aparitie. Data de referinta este data de expediere care figureaza pe stampila postei. Partea care invoca forta majora are obligatia sa aduca la cunostinta celeilalte parti incetarea acestui eveniment in maximum 5 (cinci) zile de la incetare.

**11.2. Prestatorul** nu va fi tinut responsabil pentru daunele cauzate de modificari legislative inclusiv, dar fara a se limita la modificarea reglementarilor cu caracter normativ ale Consiliului National al Audiovizualului („CNA”), ulterioare incheierii contractului, cu exceptia cazurilor in care prezentul contract ar putea prevede altfel.

## **12. LITIGII**

**12.1.** Orice litigiu decurgand din sau in legatura cu prezentul contract, inclusiv referitor la incheierea, executarea ori desfiintarea lui, se va solutiona pe cale amiabila, in caz contrar urmand a fi supus solutionarii instantelor de judecata competente de la sediul **Prestatorului**.

**12.2.** Orice conflict care poate rezulta referitor la drepturile de autor si conexe dreptului de autor detinute de sau de terte parti cu privire la materialele publicitare care se vor radiodifuzata de **Prestator** conform prezentului contract in cadrul serviciilor de publicitate nu va implica numele si/sau marcele aflate in proprietatea acestuia.

## **13. CLAUZA DE CONFIDENTIALITATE**

**13.1.** Partile se obliga sa pastreze confidentialitatea cu privire la existenta si continutul prezentului contract, prin acesta din urma intelegand inclusiv Actul Adicional/Actele Aditionale aferente, daca va fi cazul. In masura in care dezvaluirea este solicitata de o autoritate a statului (in mod legal), **Achizitorul** va lua toate masurile necesare pentru a incerca sa asigure in continuare confidentialitatea contractului in cea mai mare masura posibila, in limitele permise de legea romana aplicabila. Prezenta clauza de confidentialitate produce efecte juridice si dupa incetarea contractului, pentru o perioada de timp nedeterminata.

## **14. CONFLICTUL DE INTERESE**

**14.1.** Prestatorul va lua toate măsurile necesare pentru a preveni ori stopa orice situație care ar putea compromite executarea obiectivă și imparțială a contractului. Conflicturile de interese, astfel cum sunt acestea definite în contract, pot apărea în mod special ca rezultat al intereselor economice, afinităților, legăturilor de rudenie ori afinitate, sau al oricăror alte legături ori interese comune. Orice conflict de interese apărut în timpul derulării contractului trebuie comunicat în scris achizitorului fără întârziere.

**14.2.** Achizitorul își rezervă dreptul de a verifica dacă măsurile luate sunt corespunzătoare și poate solicita măsuri suplimentare dacă este necesar. Prestatorul se va asigura că personalul acestuia, salariat sau contractat de acesta, inclusiv conducerea și salariații din teritoriu, nu se află într-o situație care ar putea genera un conflict de interese. Prestatorul va înlocui, imediat și fără vreo compensație din partea achizitorului, orice membru al personalului său salariat ori contractat, inclusiv conducerea ori salariații din teritoriu, care se regăsește într-o astfel de situație.

## **15. DATE CU CARACTER PERSONAL**

**15.1.** Privitor la datele cu caracter personal pentru care Partile actioneaza fiecare in calitate de operatori, Părțile vor respecta obligatiile ce le revin prin Regulamentul (UE) 2016/679 („Regulamentul”). Partile confirma ca pot exista situații când uneia din Părți i se poate aloca responsabilitatea respectarii unei cerinte specifice in baza Regulamentului, dar ca o astfel de



alocare contractuală a responsabilității nu va exonera niciuna dintre Parti de obligațiile ce îi revin prin Regulament.

**15.2.** Datele cu caracter personal prelucrate de către Părți în baza Contractului sunt date ce aparțin angajaților, reprezentanților, consultanților, prestatorilor de servicii subcontractați pentru îndeplinirea obligațiilor din Contract.

**15.3.** Când una dintre Parti prelucrează date cu caracter personal în calitate de Persoană împuternicită de cealaltă Parte, va respecta instrucțiunile primite de la cealaltă Parte în măsura în care nu sunt contrare prevederilor Regulamentului, după cum se aplică aceasta pentru Partea respectivă în calitate de persoană împuternicită de operator. Într-o atare situație Părțile vor putea încheia un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal prin care una dintre părți este desemnată operator iar cealaltă parte este desemnată împuternicit.

**15.4.** În sensul prevederilor anterioare, fiecare dintre Parti va lua măsuri de securitate fizice, tehnice și organizatorice corespunzătoare pentru a proteja datele cu caracter personal ale celeilalte Parti împotriva utilizării, diseminării sau publicării neautorizate, pierderii, folosirii abuzive, accesului, dezvăluirii, prelucrării, modificării și distrugerii accidentale sau neautorizate.

**15.5.** Fiecare dintre Parti va prelucra datele cu caracter personal ale celeilalte Parti pe parcursul perioadei în care sunt prestate Serviciile în baza Contractului precum și ulterior pentru o durată conformă cu prevederile legale aplicabile.

**15.6.** Obligațiile ale fiecăreia dintre Parti în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal sunt următoarele:

a) să prelucreze datele cu caracter personal primite de la cealaltă Parte în baza principiilor generale ale legalității, echității, transparenței, limitării scopului, minimizării datelor, acuratetei, limitării stocării, integrității, confidențialității și responsabilității;

b) să informeze cealaltă Parte fără întârziere despre orice încălcare a Regulamentului și să pună în aplicare toate acele măsuri care pot fi necesare pentru protejarea datelor cu caracter personal ale celeilalte Parti și să atenueze eventualele efecte negative asupra persoanelor vizate;

c) să se asigure că numai angajaților care au o nevoie legitimă de a îndeplini obligațiile în baza Contractului, li se va oferi accesul la datele cu caracter personal care aparțin celeilalte Parti și că respectivul acces este limitat la anumite categorii de date cu caracter personal care sunt strict necesare;

d) să coopereze și să furnizeze asistență celeilalte Parti în legătură cu orice plângere sau solicitare formulată de o persoană vizată în raport cu datele cu caracter personal prelucrate în baza Contractului, inclusiv: (i) furnizându-i Partii detalii complete cu privire la plângere sau solicitare; (ii) respectând o solicitare de acces la date în intervalul relevant prevăzut de legislația privind protecția datelor; (iii) furnizându-i Partii orice date cu caracter personal pe care le deține în legătură cu o persoană vizată (în termenele solicitate de Parte) și (iv) furnizându-i Partii orice informații pe care aceasta le solicită.

**15.7.** Prin prevederile prezentului capitol "Date cu Caracter Personal" niciuna dintre Parti nu se substituie în atribuții celeilalte și fiecare Parte rămâne responsabilă pentru îndatoririle ce îi revin conform dispozițiilor legale aplicabile sau convențiilor la care este parte. În măsura în care punerea în aplicare a oricărei prevederi din prezentul capitol poate fi interpretată ca aducând atingere drepturilor și libertăților cetățenesti, respectiva prevedere se va considera nescrisă.

## **16. CLAUZE FINALE ȘI TRANZITORII**

**16.1.** Neexercitarea sau exercitarea cu întârziere a oricăruia din drepturile ce revin Partilor în temeiul prezentului Contract și/sau Actelor Aditionale viitoare, nu vor fi interpretate ca o renunțare la aceste drepturi de către partea contractantă careia îi aparțin. De asemenea, exercitarea parțială sau singulară a unui drept contractual (ex.: transmiterea materialului publicitar de către și acceptarea acestuia de către Prestator în alte condiții decât cele agreeate inițial, calcularea și solicitarea penalităților de întârziere, etc.) nu împiedică exercitarea celorlalte drepturi, ori exercitarea ulterioară a dreptului respectiv, conform celor ce au fost stabilite în prezentul contract și/sau modificărilor/completărilor sale subsecvente, de orice fel. Renunțarea definitivă la un drept contractual se va putea face doar în forma scrisă și se va semna/stampila de Partea care renunță, în mod corespunzător, exclusiv prin reprezentanții săi legali.



**16.2.** Orice modificari si/sau adaugiri se vor face de catre parti, de comun acord, prin semnarea de Acte Aditionale, parte integranta din prezentul contract, cu exceptia prelungirii automate a contractului care poate avea loc in conditiile precizate la pct. 5.2.3 lit. a).

**16.3.** In cazul in care oricare dintre prevederile acestui contract va fi declarata nula sau neexecutorie de catre orice instanta competenta si nu va putea fi modificata in vederea executarii sale, acest lucru nu va afecta prezentul contract in ansamblul sau, restul prevederilor acestui contract ramanand pe deplin valabile.

Prezentul contract se completeaza cu Mediaplanul (comanda Achizitorului) emis in executarea obiectului contractual si, dupa caz, acte aditionale viitoare, fiind semnat in **2 (doua) exemplare**, 1 (un) exemplar pentru **Achizitor** si 1 (un) exemplar pentru **Prestator**.

**PRESTATOR,  
MEDIA GROUP SERVICES  
INTERNATIONAL SRL**

**Director Vanzari,**

**ACHIZITOR,  
SERVICIUL PUBLIC DE IMPOZITE, TAXE SI  
ALTE VENITURI ALE BUGETULUI LOCAL CONSTANTA**

**Director Executiv,**

**Director Executiv Adiunct**

**Viza C.F.P.P.**

**Sef Serviciu Financiar, Contabilitate,**

**Responsabil Relatii Publice.**

**Şef Serviciu Achiziții Publice și Adminstrare Protocoale,**