



TAXA PENTRU FOLOSIREA MIJLOACELOR DE RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE

CAP. I TAXA PENTRU SERVICIILE DE RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE

Art. 1 Cote de impozitare

Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate se calculează prin aplicarea cotei de 2,3% la valoarea serviciilor de reclamă și publicitate.

Art. 2 Obligații

(1) Declarația pentru stabilirea taxei pentru servicii de reclamă și publicitate se depune de către prestatorul serviciului de reclamă și publicitate, în două exemplare, la Serviciul Public de Impozite, Taxe și alte Venituri ale Bugetului Local Constanța și va fi însoțită de copia contractului/contractelor de prestări servicii de reclamă și publicitate.

(2) Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate se declară și se plătește de către prestatorul serviciului de reclamă și publicitate la Serviciul Public de Impozite, Taxe și alte Venituri ale Bugetului Local Constanța, lunar, până la data de 10 a lunii următoare celei în care a intrat în vigoare contractul de prestări de servicii de reclamă și publicitate.

Art. 3 Responsabilități

Responsabilitatea încasării taxei, controlului, constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor revine Serviciului Public de Impozite, Taxe și alte Venituri ale Bugetului Local.

Art. 4 Sancțiuni

(1) Constituie contravenții următoarele fapte:

- a) depunerea peste termen a declarațiilor;
- b) nedepunerea declarațiilor;
- c) depunerea declarațiilor cu informații eronate.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1) se sancționează cu amendă de la 557 lei la 1.114 de lei.

Art. 5

Modelul declarației pentru stabilirea taxei pentru servicii de reclamă și publicitate este următorul:



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
MUNICIPIUL CONSTANȚA
CONSILIUL LOCAL

Anexa nr. 4
la hotărârea nr. 463.0204

-Față-

Nr. reg./ Data: _____ DECLARAȚIE FISCALĂ pentru stabilirea taxei pentru servicii de reclamație și publicitate în cazul contribuabililor persoane juridice depusă pentru anul _____ <small>In termenul prevăzut de art. 10 alin. 1 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, declar că, (denumirea contribuabilului) _____ are în derulare următoarea contracte de publicitate:</small> INITIALĂ / SECȚIUNARĂ		Nr. reg./ Data: _____ DECIZIE DE ÎMPUNERE pentru stabilirea taxei pentru servicii de reclamație și publicitate pentru anul _____ <small>În conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare și a Hotărâri nr. _____ pentru aprobarea Regulamentului privind aplicarea impozitelor și a taxelor locale pentru anul _____ se stabilește următoarea obligație de plată față de bugetul local al municipiului Constanta:</small>				
Populație _____ CNP _____ R.C./C.I.P. Serie _____ Nr. _____ Cod postal _____ Județ _____ Sector _____ Str. _____ Nr. _____ Bld _____ Sec _____ Et. _____ Ap. _____ Tel. _____ Fax _____ Adresa de e-mail _____ Contul de identificare contribuabilului _____ Contabil _____ Județ _____ Sec _____ Răzari _____ Sector _____ Str. _____ Tel. _____ Cod postal _____ Nr. _____ Et. _____ Ap. _____ Adresa de e-mail _____ Inregistrat la _____ Registrul Comerțului _____ contabil _____ Decizie la _____		SPIT Serviciul Public de Impozite și Taxe Constanta Județul Constanta Consiliul Local al Municipiului Constanta Str. Tomis nr. 112, 800057 Constanta, România Tel: nr. 0239 500011 0012 Fax: nr. 0239 _____ www.spit.ro				
Nr. Crt Beneficiar (1)	Contract nr./data data (2)	Denumirea societății în care este încheiat contractul și adresa de plată în data de _____ (3)	Valoarea serviciilor de reclamație și publicitate în lei TVA (4)	Cota 2,3 % (5)	Taxa datorată (lei) (6) = (4) x (5)	Termene de plată (7)
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
Reprezentant legal, _____ <small>(Denumire, nume și semnătură)</small>			Șef compartiment contabil, _____ <small>(Denumire, nume și semnătură)</small>			
Am primit un exemplar al deciziei de impunere, Nume și prenume _____ Nr. _____ B.I./C.I./C.P. serie _____ Semnătură Contribuabil _____ Data _____ Nr./data conferinței de primire _____			Pentru stabilirea taxei pe termen de 6 luni, contribuabilul depune la organul fiscal local, însoțit cu xerox următoare sedență, majoritatea necesară în numărul de 1/3 pe luni sau fracție de lună până la data plății încuviu. Majoritatea de majoritate necesară este de 2/3 din numărul membrilor consiliului local. Prezentul hotărâre este de interes public și este disponibilă în consiliul local. Impozitele și taxele datorate sunt prezentate pe poartă fiscală contribuabililor, care se depun în termen de 45 de zile de la comunicarea în organul fiscal emitenț. Inspector, _____ <small>(Denumire, nume și semnătură)</small>			
			Inlocuitor nr. _____ <small>(Denumire, nume și semnătură)</small>			



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
MUNICIPIUL CONSTANȚA
CONSILIUL LOCAL

Anexa nr. 4
la hotărârea nr. 963/2024

-Verso-

Model 2016 Nr. - 014
Prezentul tabel se completează în cazul în care contractul de prestări servicii de publicitate este ca obiect implementarea de afișaj, rețea și publicitate pentru care sunt necesare obținerea autorizației de construire/ autorizarea de primărie amplasamentului Constanta sau în cazul în care este necesară obținerea unei Autorizații pentru desfășurarea de campanii publicitare/campanii.

Nr. contract	Contract nr./ data	Data încheierii în vigoare	Data expirării	Valoarea serviciilor de prestare și publicitate în lei TVA	Adresa amplasamentului înscris în Autorizația de construire/ Acte	Nr./ data autorizatiei de construire/ acte	Costul de mentenanță afișaj, rețea și publicitate înscris pe persoană	Dimensiuni / nr. tablouri	Regimul de proprietate terenului/ amplasamentului	Modalitatea de delimitare a demarajului pe care este amplasată ve	Numărul de autorizare de construire

Data încheierii expuneri/ datei neutilizării

* Domeniul pe care este amplasat și va menționa domeniul public sau privat al municipiului Constanta sau domeniul privat al persoanelor fizice sau juridice
** Modalitatea de delimitare a demarajului pe care este amplasat. Se va preciza modalitatea de delimitare în baza unor contracte de închiriere/ folosință/ colaborare precum și persoana fizică/ juridică de la care a fost preluat



CAP. II TAXA PENTRU AFIȘAJ ÎN SCOP DE RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE

Art. 1 Valori de impozitare

(1) Taxa este plătită de utilizatorul final și se calculează anual prin înmulțirea numărului de metri pătrați sau a fracțiunii de metru pătrat a suprafeței afișajului pentru reclamă sau publicitate cu suma stabilită, astfel:

- a) în cazul unui afișaj situat în locul în care persoana derulează o activitate economică, suma este de 37 lei/an/m²;
- b) în cazul oricărui altui panou, afișaj sau oricărei alte structuri de afișaj pentru reclamă și publicitate, suma este de 28 lei/an/m².

(2) Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate stabilită conform alin. (1) se majorează cu o cotă adițională de 10,4%.

Art. 2 Obligații

(1) Declarația pentru stabilirea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se depune în două exemplare, la Serviciul Public de Impozite, Taxe și alte Venituri ale Bugetului Local Constanța, în termen de 30 de zile de la data amplasării structurii de afișaj și va fi însoțită de documente justificative care să ateste data amplasării mijlocului de afișaj, reclamă și publicitate (proces verbal de recepție la terminarea lucrărilor, factura de achiziție, proces verbal privind montajul precum și orice alte documente prin intermediul cărora se poate stabili cu exactitate data amplasării, după caz).

(2) Declarația pentru stabilirea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se depune în două exemplare, la Serviciul Public de Impozite, Taxe și alte Venituri ale Bugetului Local Constanța, în termen de 30 de zile de la data intervenirii oricărei modificări care conduce la recalcularea taxei.

(3) Amplasarea mijloacelor de afișaj, reclamă și publicitate se realizează numai în baza autorizației sau avizului eliberat de Primăria municipiului Constanța.

Art. 3 Responsabilități

(1) Responsabilitatea încasării taxei, controlului, a constatării contravențiilor prevăzute la art. 4 alin. (1) lit. a) și b) și a aplicării sancțiunilor, revine Serviciului Public de Impozite, Taxe și alte Venituri ale Bugetului Local Constanța.

(2) Responsabilitatea controlului operatorilor economici, a constatării contravențiilor prevăzute la art. 4 alin. (1) lit. c) și aplicării sancțiunilor revine Direcției Generale Poliția Locală.

Art. 4 Sancțiuni

(1) Constituie contravenții următoarele fapte:

- a) depunerea declarațiilor cu informații eronate;
- b) nedeclararea în termen de 30 de zile a modificărilor intervenite care conduc la recalcularea taxei;
- c) nedeținerea autorizațiilor de construire/desființare sau a avizului eliberat de Primăria municipiului Constanța.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1) se sancționează cu amendă de la 557 lei la 1.114 de lei.

Art. 5

Modelul declarației pentru stabilirea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate este următorul:

